



DISEÑO CURRICULAR

Logística y Distribución

INTRODUCCIÓN

Fundamentación

En el mundo actual de la producción y los servicios, se hace cada vez más exigente no solo la calidad de lo producido, sino que debe sumarse valor desde la distribución y entrega.

Esta situación obliga a una más eficaz y eficiente gestión de los diferentes eslabones en la Cadena de Distribución y obligan a generar un factor diferencial competitivo que hoy se conjuga con la calidad del producto, unida al tiempo de colocación en el mercado, permitiendo a una empresa u organización, competir más eficientemente.

Este diseño curricular está enfocado sobre tres eslabones claves de la actividad Logística:

- a) Gestión de Almacenes
- b) Gestión del Transporte
- c) Gestión del Capital Humano.

Los participantes tendrán la posibilidad de incorporar técnicas de gestión sobre estas áreas, para poder identificar, en sus operaciones dos factores determinantes de esta gestión:

Factores generadores de costos, los que les permitirán poder controlarlos

Factores que generan valor sobre el proceso logístico, lo que les permitirá poder maximizarlos.

Destinatarios

Son destinatarios de este programa:

- Jefes, Supervisores y Encargados de Logística, Transporte o Tráfico que desempeñen sus actividades de forma directa en una operación Logística.
- Administrativos, Analistas de Tráfico, Transporte, Operadores de Depósito, Transporte y Operarios que deseen incorporar herramientas y habilidades para poder acceder a posiciones de mayor jerarquía.
- Personal que se relacione de forma directa o indirecta en la Gestión Logística de una organización.
- Público en general y profesionales que deseen ampliar sus conocimientos y obtener herramientas prácticas de Gestión sobre el tema

Objetivos Son los Objetivos Generales de este programa:
Brindar conocimientos que permitan al participante capacitarse en un proceso de profesionalización dentro de la actividad de la logística y la distribución, orientándose a la aplicación práctica de estos conceptos sobre las cuestiones cotidianas de operaciones generales, fortaleciendo su capacidad de análisis para abordar un correcto proceso de toma de decisiones.

El alumno aprenderá de la experiencia de quienes trabajan en la gestión diaria, a configurar, costear y controlar de manera práctica una operación logística.

Con este programa se pretende:

- a) Mejorar y actualizar la calificación de los trabajadores del sector operativo, proporcionando los conocimientos que les permitan adaptarse a la evolución tecnológica, organizativa y de negocio necesarios para afrontar las variables del sector.
- b) Completar la formación académica y técnica de titulados de otros niveles aportando el enfoque práctico sobre el cual se desarrolla el programa.
- c) Proporcionar una formación fundamentalmente práctica del sector en todos sus aspectos: planificación, organización, gestión, operación, legislación, entre otros.
- d) Lograr que los participantes adquieran las competencias, prácticas, habilidades y actitudes necesarias para poder desempeñarse exitosamente en la función de la Logística Empresarial.

ESTRUCTURA CURRICULAR

MODULO I Conceptos claves de la Logística Empresarial

- Definición de Logística: su rol en la economía y en los negocios.
- Principales objetivos y actividades.
- Gestión de la Cadena de Suministro.
- Valor Agregado y Cadena de Valor.
- Organigrama de la función Logística.
- Misión del Responsable de Logística.
- Toma de decisiones.

MODULO II Gestión de Stock

- Definición de stocks
- La importancia de mantener stocks.
- Tipos de stocks.
- El comportamiento de los stocks.
- Factores que intervienen en la gestión de stocks.
- Los costos de mantenimiento y movimiento de los stocks.
- Sistemas de gestión de stocks.
- La rotación y el periodo medio de maduración.
- El inventario y el sistema ABC.
- Ejercicios propuestos.

MODULO III Gestión de Centros de Distribución

- Definición, clasificación y función.
- Criterios básicos en el diseño de un Centro de Distribución.
- La Gestión de Almacenes: criterios de localización y operación.
- Funciones básicas de un Centro de Distribución: Recepción y ubicación de mercadería.
- Gestión de Stocks en el Centro de Distribución.
- Técnicas de Picking (preparación de pedidos) convencionales y automáticas.

- El embalaje.
- La expedición. Calculo de recursos. Zonificación y Lay Out. Automatización.
- Productividad. Indicadores de eficiencia y calidad.
- Determinación de costos de operación. Seguridad e Higiene en el almacén.

MODULO IV Almacenamiento y Manipulación

- Instalaciones para el almacenamiento más adecuado para cada producto.
- Medios de manipulación que facilitan la carga, descarga y los traslados dentro del almacén.
- Sistemas de almacenamiento. Equipamientos móviles y fijos

MODULO V Envases y Embalajes

- Definiciones, funciones y tipos de envases y embalajes
- Materiales con los que están fabricados.
- Criterios de selección y exigencias técnicas y legales en cuanto a su identificación, etiquetado y señalización.
- Características y sus condicionantes logísticos.

MODULO VI Gestión del Transporte

- Objetivos del transporte, tipos de transporte, selección modal (transporte marítimo, fluvial, carretero, ferroviario, aéreo y ductos).
- La importancia del Transporte en el proceso Logístico. Su impacto en los costos y en el nivel Servicio al Cliente.
- Gestión del Canal de Distribución (mercado, cliente y distribución).
- Gestión de Flotas.
- La flota de Transporte.
- Pesos y dimensiones autorizados por vehículos.
- Documentación del vehículo y del chofer.
- Dimensión de la flota.
- El transporte de Larga Distancia.
-

MODULO VII Distribución en zonas urbanas

- Planificación de rutas.

- Segmentación por clientes y por tipo de productos.
- Tamaños de envíos y consolidación de cargas.
- Tipos de transportes
- Principios generales para el diseño de rutas.
- Programación de rutas según el tipo de flota.
- Movilidad de la distribución urbana.
- Distribución de productos terminados en zonas urbanas

MODULO VIII Costos y Legislación

- Costos asociados a la función del Transporte, nivel de servicio, precios, nivel de ocupación.
- Segmentación de Costos por Canal de Distribución.
- Generadores de improductividad.
- Matriz de costos de transporte
- Indicadores de Gestión en el Transporte.
- Proceso de Selección y Negociación con proveedores.
- Aspectos jurídicos y prácticos en la contratación de transporte.
- Legislación del TAC.
- Seguridad Patrimonial en el TAC.
- El transporte y las nuevas tecnologías.
- Medio ambiente y transporte.
- Marco legal del transporte

MODULO IX Indicadores de Control

- Definición de Indicador, Validador y Tablero de Control.
- Índices Logísticos.
- Diseño e implantación de un Tablero de Control con base implantada y sin base implantada.
- Indicadores de eficacia, eficiencia, productividad y efectividad.
- Diseño de un Tablero de Control para la operación de un CD y para la función de Transporte.

MODULO X Costos Logísticos

- Gestión de Costos Logísticos.
- Costos registrados, ocultos y omitidos.
- Costos del transporte, stock y gestión.

- Costos de la no calidad.
- Herramientas para el control y la gestión de los costos logísticos.
- Clasificación de los costos fijos, variables, directos e indirectos.
- Costeo ABC.
- La productividad.
- Factores que influyen en la productividad.
- Presupuestos y control presupuestario.
- Performance Logística. Métodos para su control
- Análisis de casos

MODULO XI Servicio al cliente y calidad

- Que es / Quien es el cliente.
- Determinación del Nivel de Servicio.
- Indicadores de eficiencia.
- Tecnología y sistemas de Información en el proceso de Servicio al Cliente.
- Relación Costo / Beneficio para el cliente
- Gestión de la calidad, herramientas, indicadores y control de la calidad.
- El servicio al cliente y su relación con la calidad logística.
- Atributos que debe tener un servicio logístico.
- Programa de servicio al cliente.

MODULO XII Recursos Humanos en la Distribución y Logística

- La importancia de conocer y compartir la Misión, Visión y Valores de la Organización.
- Descripción de los perfiles críticos: operador, analista, supervisor y Jefe de Logística.
- Funciones y responsabilidades. Competencias.
- La comunicación efectiva.
- Misión y función del Supervisor.
- Liderazgo situacional.
- Manejo y resolución de conflictos.
- Gestión del recurso Tiempo.
- Trabajo en equipo.
- Motivación, rendimiento y productividad.
- Liderazgo, Supervisión y Gestión

MODULO XIII Toma de decisiones en la función Logística

- Introducción a la planificación.
- Conceptos básicos sobre prospectiva.
- Planeamiento estratégico.
- Diseño de un plan estratégico.
- La gestión por competencias.
- La toma de decisiones.
- Etapas y circuito en la toma de decisiones.

CARGA HORARIA

Modulo N°	Denominación	Carga Horaria
I	Conceptos claves de la logística empresarial	6
II	Gestión de stock	6
III	Gestión de centros de distribución	9
IV	Almacenamiento y manipulación	3
V	Envases y embalajes	3
VI	Gestión del transporte	3
VII	Distribución en zonas urbanas	12
VIII	Costos y legislación	9
IX	Indicadores de control	6
X	Costos logísticos	9
XI	Servicio al cliente y calidad	6
XII	Recursos Humanos en la distribución y la logística	6
XIII	Toma de decisiones en la función logística	12
TOTAL		90

La carga horaria corresponde a 90 hs reloj o 135 hs cátedra

Criterios para la enseñanza

Los criterios que guiarán el proceso de enseñanza y aprendizaje guardarán coherencia con el enfoque que promueve la formación profesional.

En este sentido, aquellos requerimientos y desempeños esperados por parte de los trabajadores del sector en el actual contexto son el punto de partida a partir del cual se elabora el presente documento y consecuentemente, los criterios de enseñanza.

De este modo, se abordan puntualmente aspectos y desafíos propios del rol laboral asegurando así la pertinencia de la formación.

El eje central del proceso de formación involucrará el desarrollo de capacidades profesionales por parte de los alumnos, derivadas éstas del análisis de la norma de competencia específicamente utilizada para elaborar el presente diseño. La formación en dichas capacidades permitirá generar desempeños competentes en el marco del ámbito laboral.

Una de las características principales del enfoque sobre el cual se desarrolla la propuesta tiene que ver con la vinculación que se promueve entre situaciones y problemas propios del mundo laboral y el aprendizaje de conceptos teóricos. La adquisición de fundamentos teóricos y su integración y transferencia al análisis de situaciones, casos y problemáticas derivados de la práctica concreta se tornarán ejes principales de la formación.

El conjunto de módulos desarrollados pretende dar cuenta de las tareas y funciones que componen el rol del Operador de Logística y Distribución en base a los requerimientos y necesidades laborales actuales y el desarrollo constante de nuevas tecnologías.

De este modo, se programan una serie de estrategias orientadas al desarrollo de capacidades y saberes específicos.

Los criterios relativos a las estrategias de enseñanza que se desarrollarán a lo largo del trayecto formativo son:

- Simulaciones y estudio de casos reales, a los fines de promover la reflexión y la comprensión de los conceptos trabajados.
- Realización de visitas a Centros de Distribución y Logística.
- Trabajos prácticos en los que se pongan en juego capacidades específicas.

Con respecto al trabajo docente, los siguientes son algunos de los criterios que guiarán su desempeño en el proceso formativo:

- Organizar los contenidos tomando como aspecto central situaciones vinculadas con la práctica concreta.
- Vincular en forma constante los conocimientos y conceptos teóricos con situaciones y problemas propios del desempeño laboral.
- Favorecer permanentemente la reflexión de los alumnos en torno a las situaciones cotidianas que se analicen a los fines de fortalecer la capacidad de resolver problemáticas propias del sector en forma efectiva.
- Promover la adquisición de las capacidades específicas del rol laboral para permitir el desarrollo de desempeños competentes.
- Posibilitar la integración y vinculación de los contenidos que componen el rol específico.

Criterios para Evaluación inicial

la Evaluación Se recomienda la realización de una instancia de evaluación inicial o diagnóstica que permita indagar los conocimientos y habilidades que dispongan los participantes.

De cualquier modo, la estructura modular requerirá ser cursada en su totalidad por todos los participantes.

Evaluación procesual

El equipo docente aplicará un proceso de evaluación por Módulo, cuyos objetivos serán monitorear el desempeño de cada uno de los participantes como así también la realización de síntesis conceptuales.

Se realizarán simulaciones y situaciones de rol a partir de las cuales se evaluará progresivamente el desempeño de los alumnos.

También tendrán lugar, en forma paralela al desarrollo de éstas instancias, dos visitas a centros de distribución y logística a los fines de realizar ejercicios de observación de la práctica profesional.

A lo largo del curso también se espera que los alumnos elaboren trabajos prácticos centrados en el análisis y resolución de diversas situaciones problemáticas propias del sector.

Evaluación final

Al finalizar el curso se prevé la realización de una evaluación general de la formación que abarque e integre el conjunto de competencias correspondientes al rol laboral.

Cabe mencionar por último, que el desarrollo del trayecto formativo está pensado para ser cursado a partir de la secuencia modular establecida, no encontrándose habilitada la posibilidad de acreditar los módulos en forma particular o parcial.